

Manual de Aplicação da Marca
**Ministério Público
Junto ao Tribunal
de Contas da União**



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	4
MEMORIAL DESCRITIVO	5
RESPONSABILIDADE	6
MARCA	7
Apresentação	7
Assinaturas	8
Versões	9
Versão abreviada	10
Versões alternativas	11
Tipografia	13
Aplicação em fundos (versões)	14
Redução	15
Área de respiro	16
USO INDEVIDO	17
CORES	18
Cores do logotipo	18
Identidade de cores institucionais	19
APLICAÇÕES DA MARCA	21
Aplicação em documentos A4	22
Aplicação em cartões de visitas	23
Aplicação em envelope	24
Aplicação em publicações, livros e relatórios	25



Manual de Aplicação

da marca MPTCU

INTRODUÇÃO

A reputação de uma instituição é moldada pela qualidade de seus serviços, sua postura e o relacionamento estabelecido com diversos setores, colaboradores e a comunidade em geral. Ela reflete sua posição nos cenários econômico, ambiental, cultural, histórico, político e social.

O atual projeto de identidade visual visa materializar esse capital intangível, registrando de forma detalhada as especificações técnicas da marca e seus elementos visuais. A adesão às diretrizes apresentadas é essencial para consolidar e fortalecer a identidade do Ministério Público junto ao Tribunal de Contas da União (MPTCU), contribuindo para uma representação coesa e impactante em todos os contextos.

MEMORIAL DESCRITIVO

O logotipo do Ministério Público Junto ao Tribunal de Contas da União (MPTCU) é composto por um símbolo gráfico e pela tipografia que identifica a instituição. Ele foi projetado para transmitir **seriedade, profissionalismo e a missão do órgão em garantir a transparência e a fiscalização das contas públicas**. O logotipo do MPTCU, elemento central do manual, foi cuidadosamente desenhado para refletir os valores da instituição.

O símbolo é formado por duas formas semicirculares entrelaçadas. A forma da esquerda é azul escuro, enquanto a da direita é verde. Juntas, elas criam uma sensação de movimento e continuidade, simbolizando a interação e o balanço entre as funções de fiscalização e transparência.

A sigla é acompanhada pelo nome completo da instituição “Ministério Público Junto ao Tribunal de Contas da União”, também em azul escuro e em uma **fonte sans-serif, menor em comparação com a sigla, garantindo legibilidade e um design equilibrado**.

Além dos elementos visuais, o manual também estabelece diretrizes claras para o uso da marca em diferentes contextos e materiais. Essas diretrizes visam garantir que a marca do MPTCU seja sempre apresentada de forma coerente e profissional, independentemente do meio ou da plataforma em que seja utilizada.

Em suma, o Manual de Marca do Ministério Público junto ao Tribunal de Contas da União é um **documento essencial para orientar o uso e a aplicação da identidade visual da instituição**. Ele representa não apenas um guia prático para o uso correto da marca, mas também um símbolo do compromisso do MPTCU com a excelência e a qualidade em todas as suas atividades e comunicações.

RESPONSABILIDADE

O Manual de Marca do Ministério Público junto ao Tribunal de Contas da União é uma ferramenta essencial para garantir a integridade e consistência da identidade visual da instituição. Sua elaboração e aplicação são fundamentais para assegurar que a marca do MPTCU seja representada de maneira adequada e coerente em todas as suas manifestações e comunicações.

A responsabilidade sobre o manual de marca do MPTCU não se limita apenas à sua aplicação prática, mas também envolve a sua atualização e revisão periódica. **É responsabilidade de todos os envolvidos monitorar e revisar as diretrizes do manual**, garantindo que estejam sempre alinhadas com as necessidades e objetivos da instituição, bem como com as tendências e melhores práticas de design e comunicação.

MARCA

Apresentação

Neste manual, você encontrará diretrizes claras e precisas para aplicar nossa marca de forma consistente e profissional.

Ao seguir as orientações deste manual, você estará se unindo a nós na missão de promover a transparência e a ética na gestão dos recursos públicos. **Juntos**, podemos construir um futuro mais justo para todos.





Assinaturas

Para efeito de praticidade, três versões de assinatura do logotipo foram definidos:

- assinatura horizontal à direita
- assinatura horizontal à esquerda
- assinatura vertical



Versões

A marca possui diversas versões para atender às diferentes demandas de comunicação da instituição. Em certas situações, a versão principal não é adequada, exigindo variações. Estas versões alternativas garantem a adaptabilidade da marca em diversas circunstâncias.

VERSÃO BÁSICA - APENAS SÍMBOLO

A versão do símbolo sem tipologia é usada quando a leitura da tipologia está prejudicada ou em áreas de proporções reduzidas, dificultando a leitura.



Versão básica - Símbolo

VERSÃO COMPLETA - LOGOTIPO

São as versões que contêm o símbolo e a tipologia integrados. Deve-se privilegiar a utilização destas assinaturas, tanto em mídias impressas quanto digitais, respeitando-se o alinhamento do logotipo no material em questão.



Versão completa - Logotipo

Versão abreviada

A versão abreviada da marca do Ministério Público junto ao Tribunal de Contas da União (MPTCU) foi desenvolvida para garantir uma representação visual clara e eficaz da nossa marca em espaços limitados ou contextos informais.

Esta versão, cuidadosamente elaborada, **mantém a essência e reconhecimento da nossa identidade visual em proporções reduzidas**. Ela preserva os elementos-chave da marca, garantindo proporções corretas e fidelidade às cores originais.



Versões alternativas

Para manter a consistência e integridade da marca, são disponibilizadas diversas versões do logotipo. Suas utilizações devem obedecer as regras abaixo.

1. Logotipos para aplicação em fundo escuro

- **Modelo 1:** preferencialmente usado para impressos monocromáticos (Ex.: jornal).
- **Modelo 2:** Simplificação negativa do logotipo; preferencialmente usado quando há necessidade de aplicação em cor sólida. (Ex: fundo azul marinho).

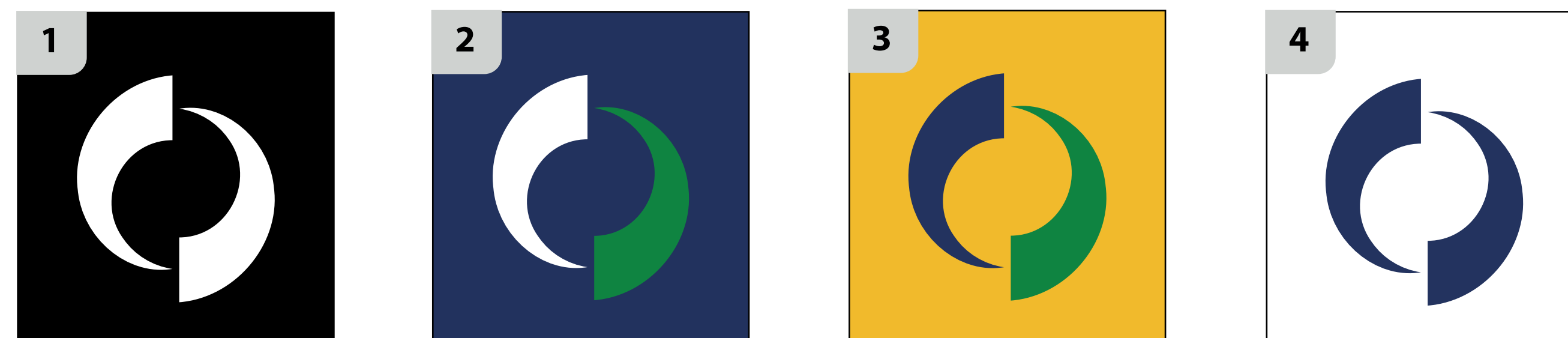
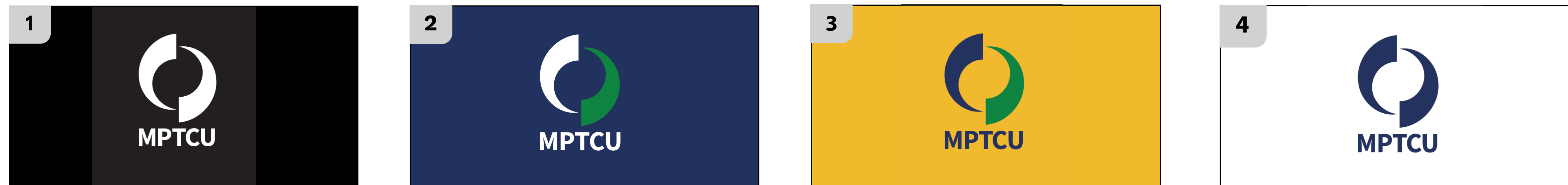
2. Logotipos para aplicação em fundo claro

- **Modelo 3:** preferencialmente usado em fundos claros, que interferem na leitura ou nas cores do logotipo principal do Tribunal.

3. Logotipos monocromáticos para aplicação em fundo branco

- **Modelo 4:** preferencialmente usado para impressos monocromáticos com fundo branco, simplificação positiva do logotipo; (Ex.: jornal).





Tipografia

A tipografia é um elemento-chave no sistema visual. As fontes tipográficas escolhidas proporcionam padrões gráficos exclusivos para o logotipo do MPTCU, trazendo personalidade e singularidade para a identidade visual do Tribunal.

A fonte principal da marca não deve ser alterada em nenhuma circunstância. O mau uso da tipografia descaracteriza a marca.

As fontes auxiliares devem ser usadas em todas as peças da instituição:

- impressos;
- manuais;
- papelaria; e
- sites.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy / 123456789!@#\$%¨&*()+><?^~{ }[]

Source Sans Variable Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy / 123456789!@#\$%¨&*()+><?^~{ }[]

Source Sans Variable Regular

Redução

É fundamental que o logotipo do MPTCU tenha a legibilidade garantida, que pode variar de acordo com o método de reprodução escolhido. Para manter a perfeita legibilidade e garantir a qualidade da reprodução, foi estabelecida a redução máxima permitida para as assinaturas.

É necessário que todos os elementos possam ser reproduzidos integralmente, respeitando-se as proporções devidas e preservando-se as formas e os espaçamentos.



Área de respiro

É a área de segurança em torno do logotipo, que deve estar livre de outros elementos gráficos, como textos, fotos, outros logotipos e margens dos materiais impressos e digitais. A margem de segurança mínima é definida pela modulação utilizada na construção da marca do MPTCU.

O espaço mínimo de arejamento recomendado do logotipo é de 2M, onde M é a medida da altura da tipografia utilizada no logotipo do Conselho. Os diagramas ao lado possibilitam a visualização da área de arejamento e seu uso correto.



Área de respiro da
marca completa horizontal



Área de respiro da
marca completa vertical



Área de respiro versão da marca completa

USO INDEVIDO

Cada aplicação errada descaracteriza a marca, atrapalha sua fixação, deteriora sua imagem e, conseqüentemente, desperdiça as verbas investidas.

Para evitar usos inadequados da marca, disponibilizamos algumas aplicações indevidas. Estes exemplos apontam para o que “não” deve ser feito.

Não alongue, achate ou altere a marca de maneira alguma.

Não recrie ou altere a tipologia do logotipo.

Não mude as cores da marca.

Não aplique a marca sobre fundos que não permitam sua perfeita leitura.

Não aplique efeitos de reflexão, transparência, textura ou sombreamento.

Não use a marca em 3D ou com fios de contorno.

Não separe o símbolo do logotipo.

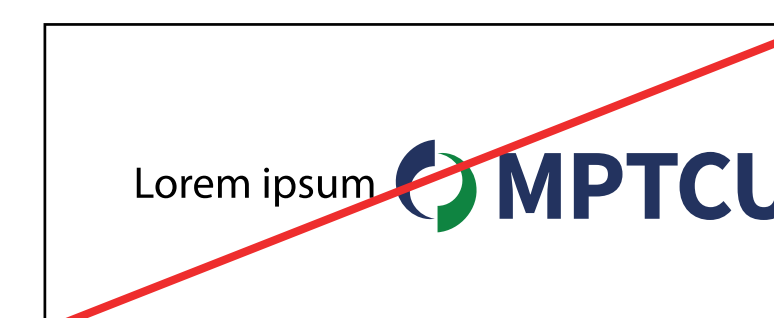
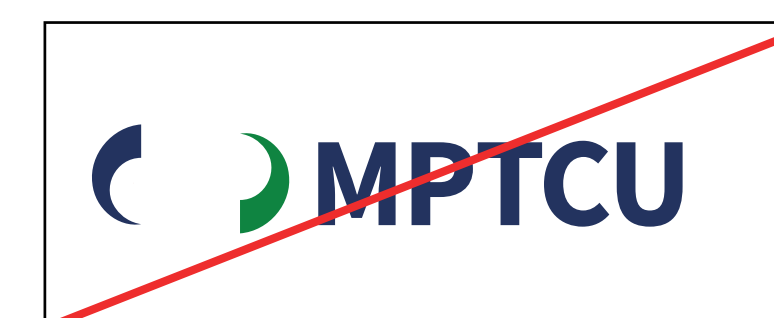
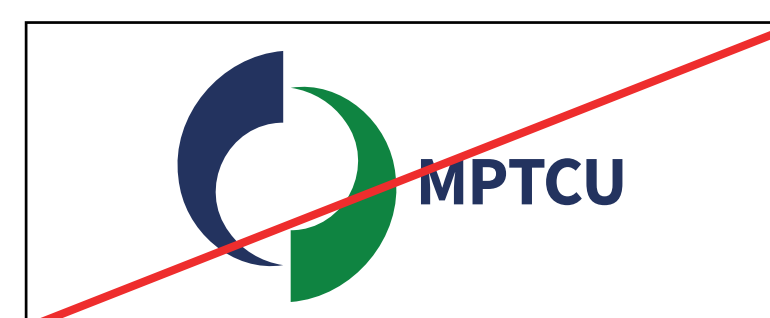
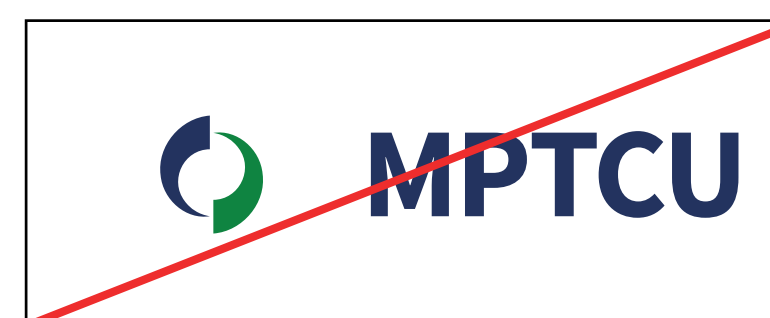
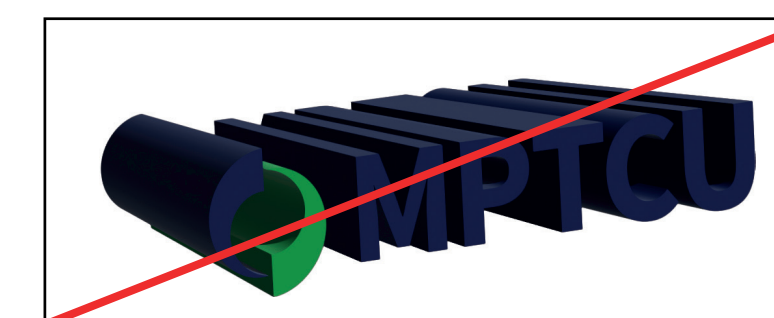
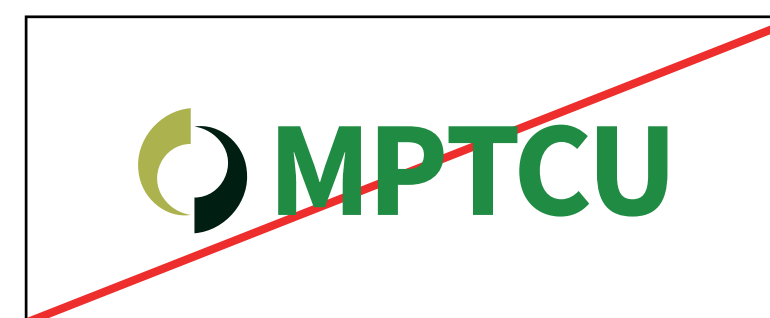
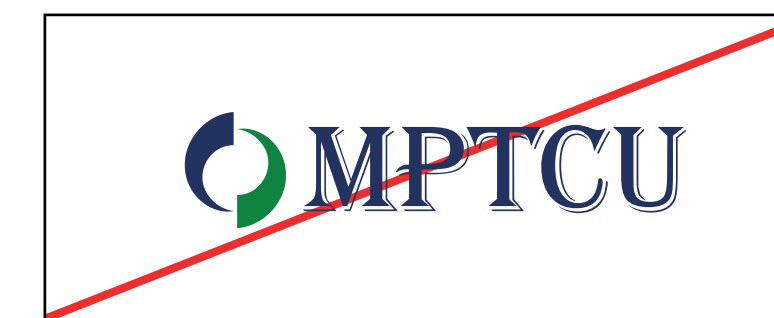
Não aprisione a marca em boxes ou caixas de cor.

Não altere as relações e proporções.

Não separe os elementos do símbolo.

Não descaracterize o logotipo, desmontando-o ou utilizando apenas parte de elementos.

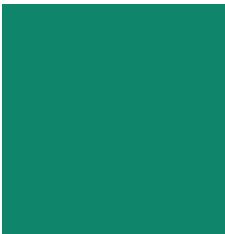

Não use a marca do MPTCU no meio de algum texto.



CORES

Cores do logotipo

O manual de marca do MPTCU define as cores principais como azul e verde. O azul transmite confiança e profissionalismo, enquanto o verde simboliza responsabilidade e crescimento sustentável. Essas cores são utilizadas para fortalecer a identidade visual da marca em todas as suas aplicações.

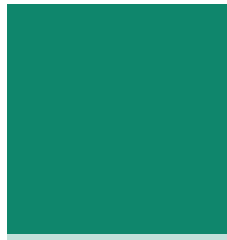




		
CMYK	C = 83% M = 23% Y = 64% K = 8%	C = 94% M = 81% Y = 31% K = 20%
RGB	R = 15 G = 134 B = 108	R = 43 G = 58 B = 103
HEXADECIMAL	0f866c	2b3a67

Identidade de cores institucionais

As cores têm grande importância no programa de identidade visual e sua utilização otimiza o reconhecimento da instituição por parte do público. São apresentadas dezenove cores institucionais, sendo elas 5 cores principais, 4 cores secundárias e 10 cores alternativas.

O uso consistente dessas cores em mídias impressas e digitais contribui para a harmonia e coerência da identidade visual da marca do MPTCU.

As cores servem para promover um reconhecimento em postagens para as redes sociais, sites, fundos em documentos e complementos de produtos visuais que a equipe de comunicação do MPTCU desenvolve.

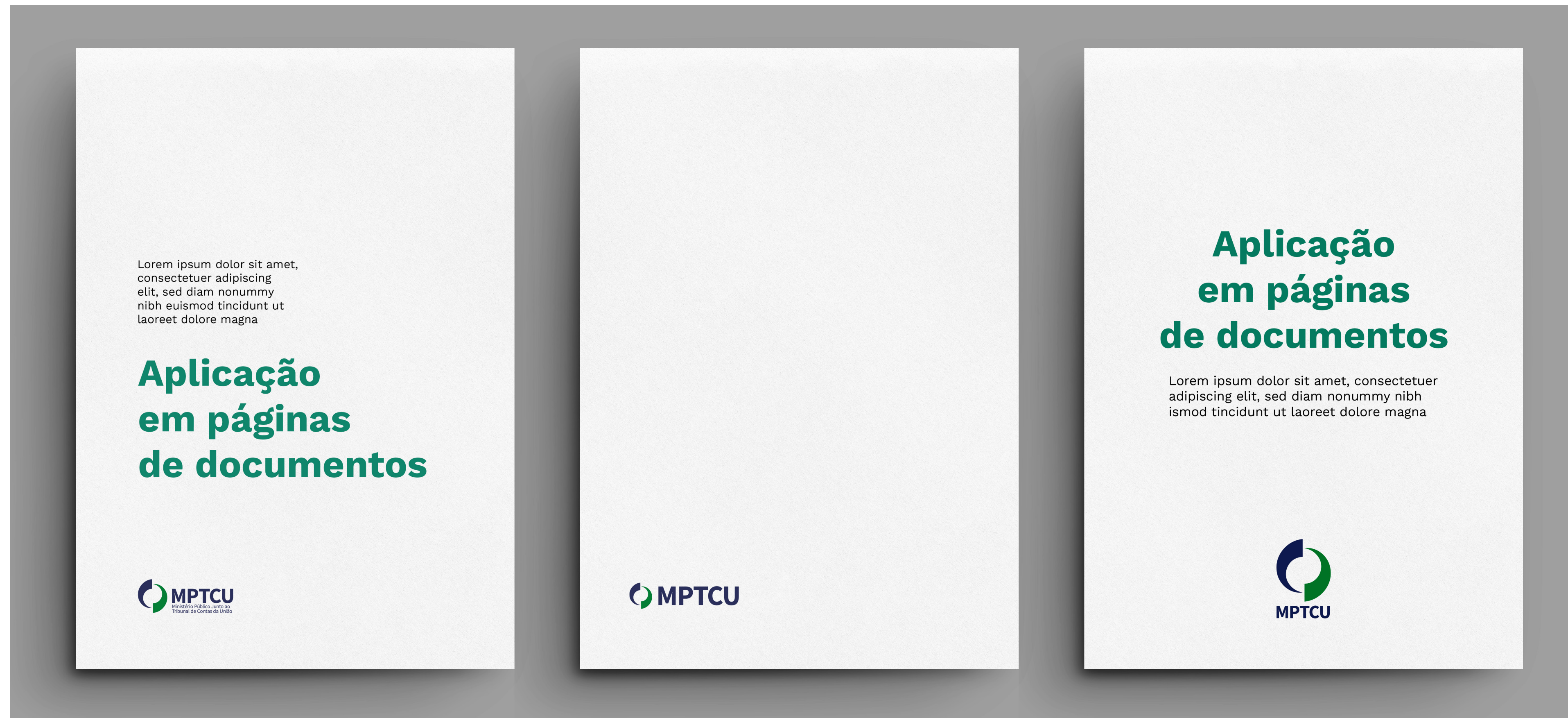
					
CMYK					
Impressos	C = 83% M = 23% Y = 64% K = 8%	C = 94% M = 81% Y = 31% K = 20%	C = 0% M = 29% Y = 54% K = 0%	C = 22% M = 100% Y = 100% K = 19%	C = 39% M = 100% Y = 84% K = 62%
RGB					
Mídia digital	R = 15 G = 134 B = 108	R = 43 G = 58 B = 103	R = 255 G = 196 B = 130	R = 165 G = 1 B = 4	R = 89 G = 0 B = 4
HEXADECIMAL					
Web	0f866c	2b3a67	ffc383	a50104	590004

Cores mais fortes

APLICAÇÕES DA MARCA



Aplicação em documentos A4



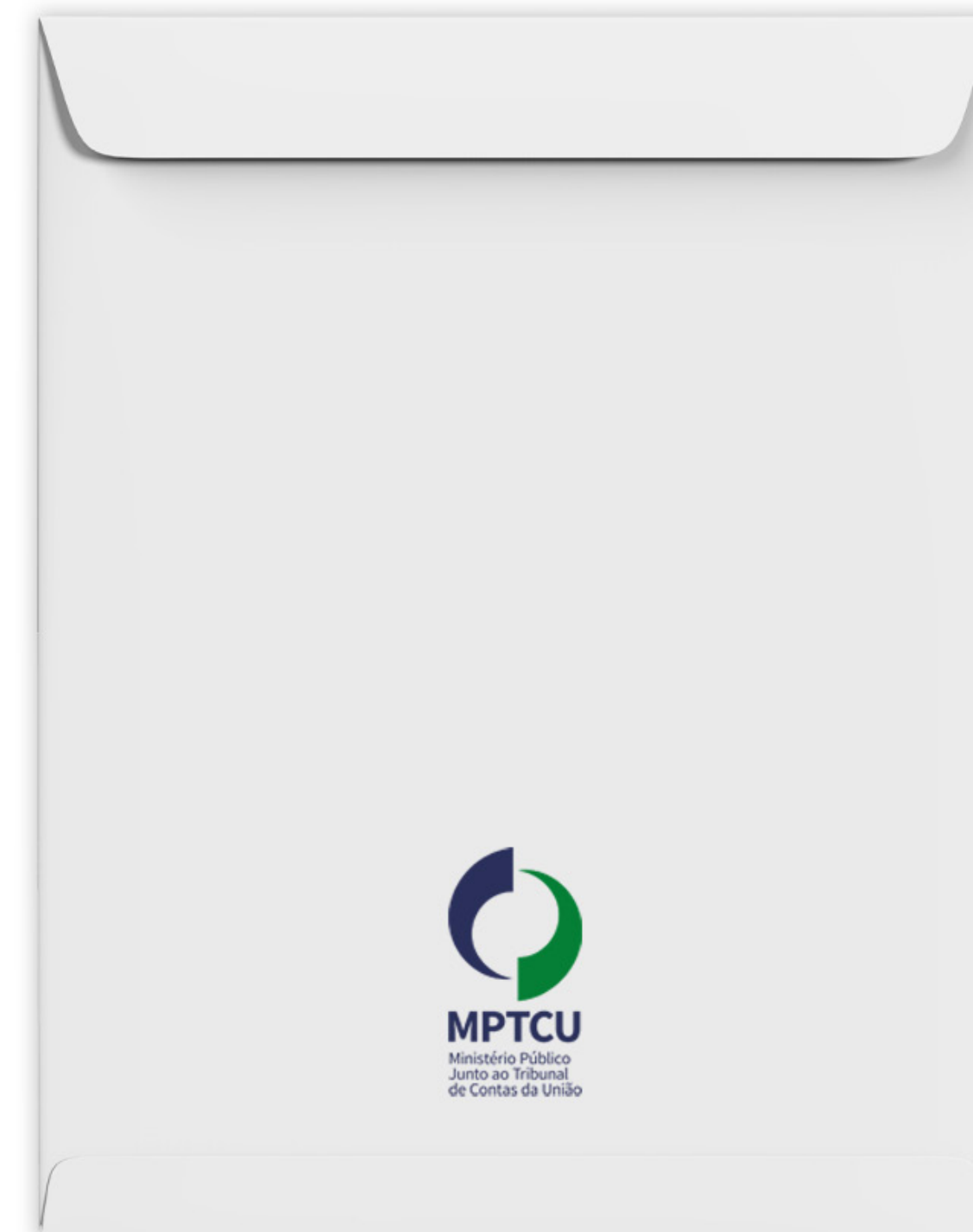
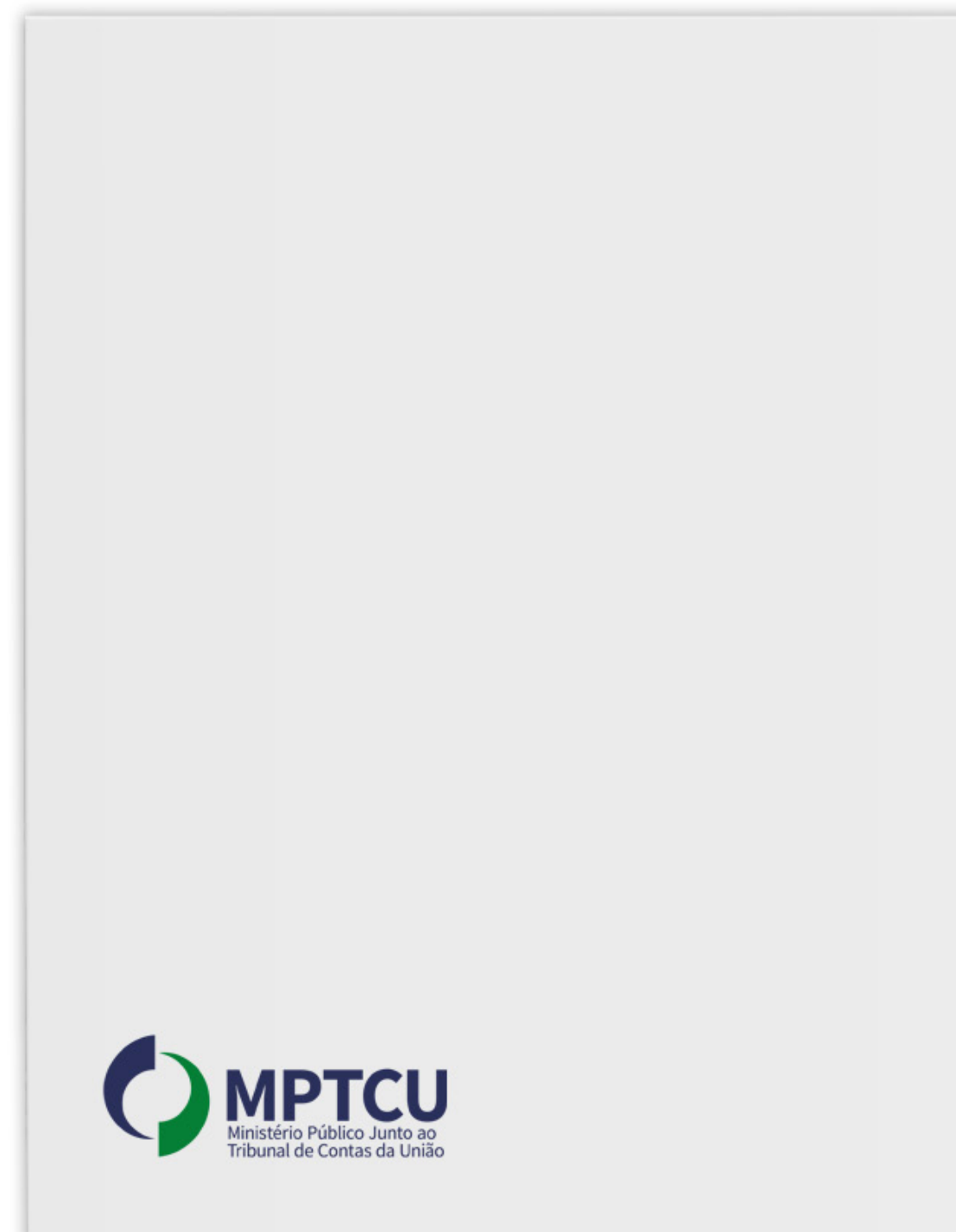
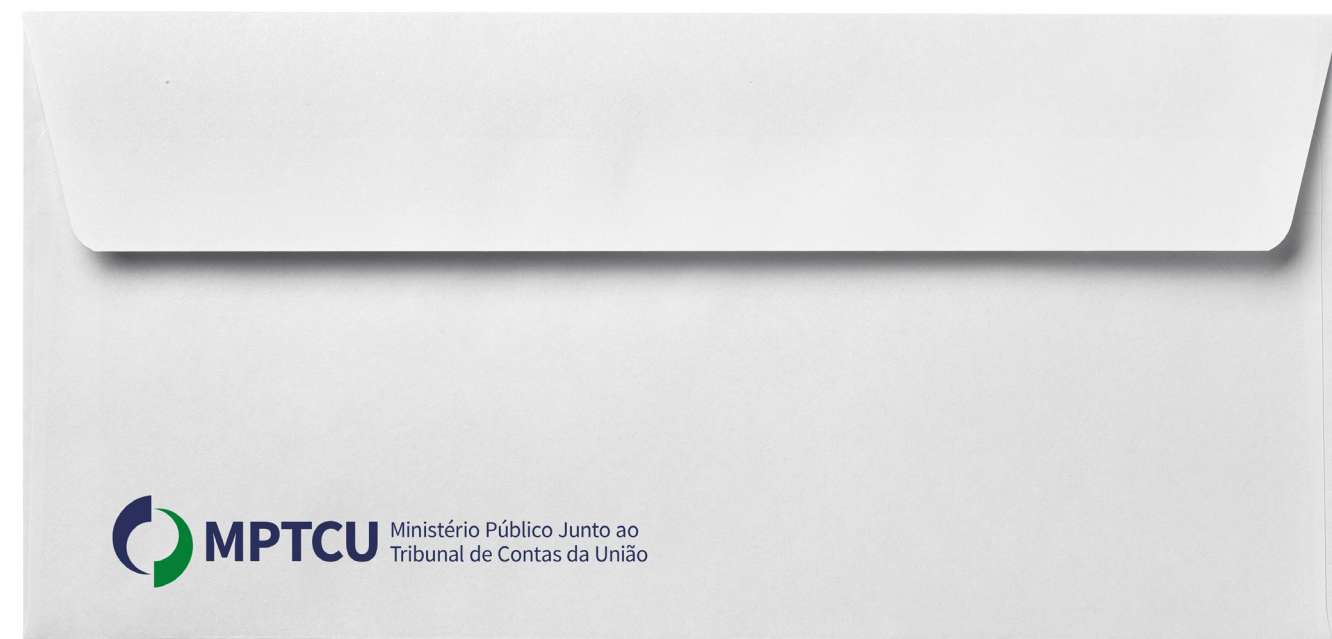
Aplicação em cartões de visita

A estilização da marca, como no verso destes cartões, pode acontecer, desde que aprovada por um Designer Senior.



Aplicação em envelope

Em todo caso, deve-se utilizar preferencialmente a marca completa.



Aplicação em relatórios, livros e publicações

Em algumas situações, a aplicação em fundo escuro acontecerá, como neste exemplo.





MPTCU

Ministério Público Junto ao
Tribunal de Contas da União

Fale conosco

mptcu@tcu.gov.br